



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz,
Bau und Reaktorsicherheit



STÄDTEBAU-
FÖRDERUNG
von Bund, Ländern und
Gemeinden



aktive
zentren
Berlin



berlinbaut
lebendige Quartiere



be.mim
Berlin



Senatsverwaltung
für Stadtentwicklung
und Umwelt
Bezirkamt Mitte

Projekttitlel

53. Händlerfrühstück, 6.4.2016

Ergebnisprotokoll

Mabellevie/ Togostraße 6/ 13551 Berlin von 7.30 bis 9.30 Uhr

Tagesordnung

- TOP 1 Aktuelles/Dringendes
- TOP 2 Bericht des Vorstandes
- TOP 3 Kunstaktion
- TOP 4 Sicherheit
- TOP 5 Sonstiges

verantwortlich Termin

TOP 1 Aktuelles Dringendes

Keine Anmerkungen seitens der Teilnehmer.

TOP 2 Bericht aus dem Vorstand

Frau Dobslaw verkündet, dass Ort und Zeit für das **Members and Friends** Treffen feststehen. Am Montag den **18.4.2016 um 19 Uhr**, sind alle herzlichst eingeladen und dazu aufgerufen weitere Interessierte in die **Eschenbräu Brauerei Wedding (Triftstraße 67)** mitzubringen. Im Rahmen dieser Veranstaltung können alle Teilnehmer*innen bei der Auswahl der Gewinner-Bilder für die Aktion "Mein Wedding³" mitmachen. Eine Einladung wird in Kürze folgen und wir freuen uns auf Ihr zahlreiches Erscheinen.

Vereinsflyer

Die Standortgemeinschaft ist aktuell damit beschäftigt den Vereinsflyer aufzuwerten und nezugestalten. Der Flyer soll in den nächsten Wochen bereitstehen und wie folgt aufgebaut sein:

- Auf der Vorderseite sind alle 30 Mitglieder (+Logo) aufgeführt
- In der Innenseite werden Fragen geklärt wie bspw.

Was hat der Verein bis heute gemacht?

Weitere zukünftige Vorhaben und Projekte des Vereins u.v.m.

Internetpräsenz

Aufgrund der Tatsache, dass die Internetpräsenz von den Teilnehmern*innen als stark ausbaufähig empfunden wurde, hat die StandortGemeinschaft Müllerstraße damit begonnen sich mit einer Neugestaltung der Website auseinanderzusetzen. Ziel ist es eine attraktivere Form zu entwickeln, die die Gewerbetreibenden dazu bewegt auf der Website mitzuwirken und ggf. Mitglied bei der StandortGemeinschaft zu werden.

Die Startseite wird dahingehend bemängelt, dass ein "Aktuell-Button" fehlt, der dem Besucher und Nutzer leichter ermöglicht zu aktuellen Angeboten zu gelangen. Frau Dobslaw wird sich in Kooperation mit dem Geschäftsstraßenmanagement um dieses Problem kümmern. Ein weiterer Vorschlag, der in der Runde kundgegeben wird ist, dass auf der Startseite ein Angebot des Monats platziert werden kann. Dort erhält jeder, auch Nicht-StandortGemeinschaftsmitglieder, die Möglichkeit ein Angebot zu präsentieren. Des Weiteren wird empfohlen, unter der Rubrik Immobilien, einen Leerstandmelder einzurichten, der auf den Ladenleerstand auf der Müllerstraße hinweist und informiert.

Fakt ist, die Auswahl und Attraktivität bestimmen letztendlich die Mitglieder und Nutzer der Website. Deswegen ein Appell an alle: Die Website lässt sich nur gemeinsam interessanter und attraktiver gestalten, mit aktuellen Inhalten und Angeboten etc. die beigesteuert werden. Frau Dobslaw aktualisiert je nach Bedarfswunsch und kann zeitgenau einstellen, wie lange ein Angebot auf der Website angezeigt wird.

Wedding-Willkommenstüte

Frau Dobslaw kümmert sich weiterhin persönlich darum, die Willkommenstüten, die noch übrig sind, an Interessierte zu verteilen. Herr Gersch, Berliner Sparkasse, hat Interesse welche abzunehmen, um sie in der Sparkassen Filiale Müllerstraße zu verteilen.

TOP 3 Kunstaktion

Das Geschäftsstraßenmanagement informiert über den aktuellen Planungsstand der Kunstaktion, "Mein Wedding 3":

Es ist sehr erfreulich, dass die Kunstaktion einen immer höher werdenden Bekanntheitsgrad in und um die Müllerstraße herum erfährt. In diesem Jahr hat sich die Teilnehmerzahl vervielfacht, über 150 Beiträge sind bis eingegangen. Der Einsendeschluss war der 8.April, weitere Kunstwerke die eingereicht werden möchten, müssen auf die Kunstaktion "Mein Wedding 4", im nächsten Jahr warten. Des Weiteren wird es künftig eine Eingrenzung geben; Pro Teilnehmer*in dürfen max. 2 Kunstwerke eingereicht werden.

Das Geschäftsstraßenmanagement kümmert sich gemeinsam mit Herrn Mertz, StandortGemeinschaft Müllerstraße, um die Indoor-Ausstellung in der

Schillerbibliothek. Explizit geht es um die Aufhängung der Originalwerke.

TOP 3 Sicherheitsgefühl

Im Hinblick auf die Mitgliedergespräche und deren Sorgen und Nöte, hat sich das Thema „gefühlte“ Sicherheit als ein Problem der Müllerstraße herausgestellt. Um dem nachzugehen, hat sich der Präventionsbeauftragte Herr Dornblut und die Polizei, Herr Ralph Schmidt dazu bereit erklärt, wenn das Interesse seitens der Gewerbetreibenden existiert, eine Veranstaltung zum Thema "Sicherheit" anzubieten. Hierbei betont Herr Schmidt, dass es sehr wichtig ist, dass die Fragen im Vorfeld in einer konkretisierten Form vorliegen müssen, um die Fragen sachgemäß beantworten zu können.

Herr Thauer macht auf Autowettrennen auf der Müllerstraße aufmerksam und weist daraufhin, dass es zu wenige Radare auf dieser Strecke gibt. Herr Schmidt erklärt, dass leider zu wenig technische Geräte seitens der Stadt Berlin dafür zu Verfügung stehen und die Aufstellungs-Prioritäten, eher vor Grundschulen und Kindergärten gesetzt werden.

TOP 3 Sonstiges

Frau Plessing informiert die StandortGemeinschaft, dass die Verstetigungsgruppe Sprengelkiez großes Interesse hat mit ihnen zu kooperieren. Dieses Potenzial sollte ausgeschöpft werden, um bspw. gemeinsam einen Adventskalender zur Weihnachtszeit herauszubringen.

INFO Händlerfrühstück

Mehrfach wurde der Wunsch geäußert eine reine Infoveranstaltung für die Gewerbetreibenden in der Müllerstraße anzubieten. Dem gehen wir beim 54. Händlerfrühstück nach, wo u.a. die Aufgabenverteilung zwischen Prozesssteuerer Aktives Zentrum, StandortGemeinschaft Müllerstraße, Geschäftsstraßenmanagement Müllerstraße, näher erläutert wird. Des Weiteren werden Sinn und Zweck der AZ-Mittel den Gewerbetreibenden vor Augen geführt.

Die reine Infoveranstaltung, wird in regelmäßigen Abständen zum gewohnten Händlerfrühstück stattfinden.

- Das 54.Händlerfrühstück findet am **4. Mai 2016** um 7.30 Uhr im Cineplex Alhambra, **Seestraße 94, 13353 Berlin**, je nach Wetterlage auf dem Dach oder Indoor. statt.

verantwortlich Termin

Tag der Städtebauförderung

Herr Sommer von Jahn, Mack und Partner informiert über den Zeit- und Programmplan am **Tag der Städtebauförderung 21.5.2016**:

- 11 Uhr Mein Wedding 3-Ausstellungseröffnung,
 Treffpunkt: Schiller- Bibliothek
- 12 Uhr Baustellenführung Max-Josef-Metzger-Platz,
 Treffpunkt: M.-J.-Metzger-Platz, Müllerstraße Ecke Gerichtstraße
- 13 Uhr Baustellenführung Rathaus-Umfeld,
 Treffpunkt: Schiller-Bibliothek
- 14 Uhr Baustellenführung Zeppelinplatz,
 Treffpunkt: Schiller-Bibliothek
- 15 Uhr Eröffnung Spielplatz Zeppelinplatz

Begleitend gibt es eine Baustellenrallye, Teilnahme vom 21.Mai 2016 - 06.Juni 2016. Im Rahmen dieser Aktion gibt es ein Gewinnspiel, bei der sich sehr gerne Gewerbetreibende der Müllerstraße einbringen können, indem sie Preise stiften bzw. zum Erwerb anbieten. Die Stifter und deren Logo/Name werden sowohl auf dem Rallye-Flyer, als auch online auf <http://www.muellerstrasse-aktiv.de/> ausgewiesen.

Rückmeldefrist ist Sonntag, der 17.04.2016 und an folgende Adresse zu richten: muellerstrasse@jahn-mack.de

Weitere Termine

- bis zum **11.4.** "Ausstellung Ricci" im Schillerparkcenter
- **21.5.** „Mein Wedding 3“ Open Air Gallery, Ausstellung in der Schillerbibliothek + Eröffnungsfeier
- **21.5.** Tag der Städtebauförderung, Baustellenrallye, u.a. am Zeppelinplatz, Rathaus, Metzgerplatz. Weitere Programminformationen folgen auf der AZ-Homepage oder in der Ecke Müllerstraße. <http://www.muellerstrasse-aktiv.de/>
- **29.8.** Diner en Blanc, der genaue Ort wird kurz zuvor Bekanntgegeben, Sie bleiben unter folgendem Link up to date: <https://www.facebook.com/Diner-en-Blanc-Berlin-Wedding-777822588928739/?fref=ts>

verantwortlich Termin

Teilnehmerliste 53. Händlerfrühstück

Hier können Sie sich informieren:

<http://www.muellerstrasse-aktiv.de/>

<http://kiezmacher.blogspot.de/>

<http://www.planergemeinschaft.de/muellerstrasse/>

Aufgestellt, 6.4.2016

Winfried Pichierri, Gabriele Isenberg- Holm, Demet Yasar, Planergemeinschaft