

Projekttitlel

41. Händlerfrühstück, 01.4.2015

Ergebnisprotokoll

bpw Steuerberater Böttges Papendorf Weiler, Müllerstraße 138B in
13353 Berlin von 7.30 bis 9.00 Uhr

Teilnehmende

Anhang Liste

Tagesordnung

- TOP 1 Aktuelles/ Dringendes
- TOP 2 Neues aus dem Vorstand
- TOP 3 Sonstiges

verantwortlich Termin

TOP 1 Aktuelles/ Dringendes

Keine Anmerkungen

TOP 2 Neues aus dem Vorstand
Frau Dobslaw berichtet über die Aktivitäten
des Vorstands.

- Willkommenstüte

Frau Dobslaw stellt den Entwurf einer Postkarte für die Willkommenstüte vor. Diese soll für die Aktion (in Geschäften, öffentlichen Einrichtungen etc.) werben. Die Vorderseite ist mit einem Bild der Müllerstraße versehen (Blaues Band Bild Alhambra, Dobslaw) und die Rückseite wird mit den Partnerlogos (Geschäfte, Institutionen, welche die Aktion unterstützen und Inhalte für die Tüte zur Verfügung stellen) bedruckt. Die Logos die auf der Postkarte vermerkt sind, sollen gleichzeitig die Anlaufstelle sein, wo die Willkommenstüte abgeholt werden kann..

Bis jetzt setzt sich der Inhalt der Tüte wie folgt zusammen:

- 1.Hilfe Kurs Gutschein 2 für 1 vom DRK
- Kinogutschein Alhambra 2 für 1

verantwortlich Termin

- Bleistift
- Pflastermäppchen vom DRK
- Postkarten von der Müllerstraße
- Merkbloch bpw
- Primetime Rabattgutschein 10%
- Müller-Tipp
- kleine Flasche Olivenöl von Mercatino
- Friseur Kopfsache Gutschein
- Leseprobe Heiko Werning

Es gilt, jeder der Teilnehmer, stellt so viel zur Verfügung wie er bereitstellen kann.

- Leporello

Die StandortGemeinschaft plant einen Faltpapier (u.a. mit Verzeichnis der Geschäfte) zu gestalten. Mit einem Startangebot von 25 Euro können sich Geschäftsinhaber, mit ihrem Standort und ihrem Logo auf dem Straßenplan im Leporello vermerken lassen. Des Weiteren wird ein kostenloser Link, auf der Homepage der StandortGemeinschaft Müllerstraßeeingestellt.

Alle Mitglieder der StandortGemeinschaft erhalten eine Sonderkondition, lediglich die Druckkosten müssen erstattet werden. Diese belaufen sich auf ca. 10 Euro. Ziel des Leporellos ist es, den Standort positiv zu bewerben, auf die vielfältigen Einkaufsmöglichkeiten aufmerksam zu machen und neue Mitglieder für die Standortgemeinschaft zu gewinnen.

Die Interessensbekundung muss bis zum 23.4.2015 stattfinden, damit das Leporello in Druck gehen kann. Herr Schimmelpenninck übernimmt die Anfrage bei den Gewerbetreibenden und Händlern vor Ort (Begehung bis zum 10.4.2015). Parallel dazu, erfolgt eine E-Mail an die Gewerbetreibenden und Händler der Müllerstraße. Für die Fertigstellung des Leporellos, bietet Frau Fehlert die Flyer-Layout- Vorlage an, dessen Copyright und CD für die Müllerstraße bereits erworben wurde. Inwiefern als Grundlage die Karte aus dem Müller- Tipp übernommen werden kann, klärt Frau Isenberg Holm.

Welche genaue Stückzahl an Leporellos letztendlich in Bestellung geht, ist abhängig von den Rückmeldungen.

TOP 3 Sonstiges

Die Genehmigung steht seitens des Bezirks noch aus,, es erfolgte bis dato keine Rückmeldung an die Planergemeinschaft.Der Aufruf in „die ecke“ ist erfolgt.

verantwortlich Termin

Die StandortGemeinschaft soll in die künftige Image Broschüre des Bezirks Mitte, aufgenommen werden. Um die Aufnahme der StandortGemeinschaft in die Adressliste für die Broschüre kümmert sich Frau Isenberg- Holm.

2017 sollen die Straßenumbaumaßnahmen auf der Müllerstraße beginnen (auch Umbauarbeiten der BVG). Im Rahmen dessen, könnten die Bauzäune mit Kunst verschönert werden..Der Prozess der Genehmigungseinholung sowie die Ausgestaltung und Organisation sollten frühzeitig beginnen.

- Zukunftsprojekt

Herr Schimmelpenninck bekundet die Idee, eine Straßenmalerei - Aktion, durchführen zu wollen. Kombiniert mit der "Art Week 2016", soll eine Urban Art auf dem Leopoldplatz entstehen. Wichtig ist es, frühzeitig einen Antrag für den Kunstfonds zu stellen (Kunstfonds Bonn).

- Aktionen

Das Blaue Band, sowie das Einzelhandelsforum, dessen Schwerpunkt noch festgelegt werden muss, bleiben feste Aktionen auch im Jahr 2015.

Eine neue Aktionsidee, die von Frau Isenberg- Holm geäußert wird, ist ein Projekt zur Schaufenstergestaltung..

Das Schaufenster ist das Aushängeschild jedes Ladenbesitzers. Neben Informationsveranstaltungen und kleinen Workshops könnten Schaufenstereinrichter bereitwilligen Ladenbesitzern dabei behilflich sein ihre Schaufenster attraktiver zu gestalten.. Mit den Planungen hierfür sollte im Frühsommer begonnen werden.

Die Teilnehmer des Händlerfrühstücks zeigen reges Interesse und erkennen den Mehrwert dieser Aktion.

Nächster Termin

Am 06.5.2015 findet das Händlerfrühstück in der Nordost AOK statt, Müllerstraße 143, 13353 Berlin.

Gastgeberin des 43. Händlerfrühstücks am 3. Juni ist Frau Dobslaw. Bei gutem Wetter, wird die Dachterrasse des Alhambra Kinos hierfür geöffnet.

Teilnehmerliste 41. Händlerfrühstück

Hier können Sie sich informieren:

<http://www.muellerstrasse-aktiv.de/>

<http://kiezmacher.blogspot.de/>

<http://www.planergemeinschaft.de/muellerstrasse/>

verantwortlich Termin

Aufgestellt, 01.4.2015 Gabriele Isenberg-Holm, Demet Yasar Planergemeinschaft