

40. Händlerfrühstück, 04.03.2015

Ergebnisprotokoll

Centre Français de Berlin, Müllerstraße 74 in 13349 Berlin, von 7.30
Uhr bis 9.00 Uhr

Teilnehmende

Anhang Liste

Tagesordnung

- TOP 1 Aktuelles/ Dringendes
- TOP 2 Neues aus dem Vorstand
- TOP 3 Sonstiges

verantwortlich Termin

TOP 2 Neues aus dem Vorstand

Da es zu TOP 1 keine Wortmeldungen gab, ging das Wort direkt an Herrn Pichierri über, der von der Vorstandsversammlung und dessen Inhalte berichtet.

Es wird festgehalten, dass die Kunstaktion „Das Blaue Band“ positiv angenommen, wie auch auf der Müllerstraße wahrgenommen wurde. Das Ziel, verstärkt präsent zu sein und nach außen hin zu erscheinen, hat Wirkung gezeigt.

Die Frage nach dem

- Wie kann die Imagekampagne (Logo, Tüten, Postkarten etc.) weitergeführt werden?
- Welche Zielgruppen sollen angesprochen werden und wie kann eine bessere Vernetzung geschaffen werden?

waren weitere Diskussionspunkte auf der Vorstandssitzung. Des Weiteren wurde die Website zur Kritik gestellt, Verbesserungen werden begrüßt und

verantwortlich Termin

sollen in diesem Jahr noch in Angriff genommen werden.

Frau Böttges-Papendorf weist daraufhin, dass der Haushaltsplan der Standortgemeinschaft Müllerstraße e. V., welcher auf der Mitgliederversammlung vorgetragen wird, steht.

Die Mitglieder sollen innerhalb des Vereins Werbung für die Mitgliederversammlung machen.

Stand auf dem Markt

Auf der Vorstandssitzung kam auch die Idee auf, dass ein Stand auf den Wochenmärkten (Genter Straße /Leopoldplatz) mit der Standortgemeinschaft und einem Gewerbetreibenden, der eine Besonderheit anbietet.

Besetzt werden könnte. könnte,

Man ist sich in der Runde einig, dass eine große Stärke des Weddings bzw. der Müllerstraße im "Vielfältigen Essensangebot" liegt, welches bei dieser Aktion in den Vordergrund gerückt werden soll,

Wann, wo und wie oft der Stand stehen soll und vor allem, ob diese Idee tragbar ist, steht noch frei zur Diskussion. Ein genaues Konzept müsste in nächster Zeit ausgearbeitet werden. Herr Gelisch, Marktplatzbetreiber Genter Straße, fungiert hierbei als Ansprechpartner, für die weitere Planung müssten er, sowie die Marktplatzbetreiberin auf dem Leopoldplatz kontaktiert werden.

Postkartenaktion

Seitens Frau Fehlert wird vorgeschlagen, die Postkartenaktion in Form eines Wettbewerbes fortzuführen. Hintergrund ist, dass die Postkarten (Bildimpressionen aus der Müllerstraße, Werbepostkarten u.a. mit dem Slogan „Wo gibt's den besten Fisch“) sehr gut angenommen wurde. In diesem Fall sollen "freche Sprüche" eingereicht werden, womit Geschäftsinhaber die Chance erhalten, für ihr eigenes Geschäft zu werben.

Offene Fragen müssen noch geklärt werden, wie z.B.:

- In welcher Form, soll etwas eingereicht werden (Spruch+ Foto)?
- Wie wird die Aktion durchgeführt?
- Soll eine professionelle Unterstützung erfolgen (Einhaltung des Corporate Designs), um den Aufwand für jeden einzelnen zu erleichtern?

Vorbereitung für die Kunstaktion "Das Blaue Band"

Die Aktion erhält den Namen " Mein Wedding 2 " und wird mit großer Wahrscheinlichkeit erneut durch eine Co-Finanzierung beglichen. In diesem Rahmen erfolgt ein Aufruf per E-Mail und in der "Ecke- Müllerstraße", u.a. soll um ein breiteres Publikum zu erreichen das "Kulturnetzwerk-Wedding" einbezogen werden. Die Abgabefrist für die Künstler*innen ist von April bis Ende Mai, der Druck für Juni vorgesehen. Es dürfen keine Bilder die älter als 2 Jahre sind, eingereicht werden.

Die Juryzusammensetzung muss noch festgelegt werden.. Außerdem müssen Fragen bezüglich der Aktion geklärt werden:

- Die zeitliche Festlegung: Aufstellung der Plakate vor oder nach den Sommerferien? (Dies ist abhängig von den Genehmigungen die eingeholt werden müssen. Angestrebt wird eine Umsetzung vor den Ferien)
- Wie viele Bilder können ausgewählt werden?
(Hierbei muss die Preisspanne im Fokus bleiben, im Vorjahr betrug die Anzahl 16)
- Wie lange dürfen die Plakate im öffentlichen Raum aufgehängt bleiben?

Herr Pichierri organisiert alles um die Antragstellung sowie die erforderlichen Genehmigungen.

TOP 3 Sonstiges

Die Mitgliederversammlung findet am 16.03.2015 um 19 Uhr im Kino Alhambra (Seestraße 94,13348 Berlin) statt. Die Stimmberechtigten müssen anwesend sein, andernfalls muss eine Vollmacht nachgewiesen werden.

Am 21.03.2015 wird sich im Centre Français, das „Fête de la Francophonie 2015“ zutragen. Unter dem Motto „Frankophonie und Solidarität“ werden die teilnehmenden Länder an diesem Abend verschiedene Aspekte ihrer künstlerischen und kulturellen Vielfalt präsentieren.

Der Treffpunkt für das 41. Händlerfrühstück, am 01.04.2015, wird noch ausfindig gemacht, falls sich nichts anderweitiges ergeben sollte, findet es in der Geschäftsstelle der Standortgemeinschaft statt (bpw Steuerberater-Böttges Papendorf Weiler, Müllerstraße 138B in 13353 Berlin).

Das Händlerfrühstück im Mai findet in der Nordost AOK statt.

Teilnehmerliste 40. Händlerfrühstück

Hier können Sie sich informieren:

verantwortlich Termin

<http://www.muellerstrasse-aktiv.de/>

<http://kiezmacher.blogspot.de/>

<http://www.planergemeinschaft.de/muellerstrasse/>

Aufgestellt, 04.03.2015 Winfried Pichierri, Demet Yasar Planergemeinschaft