

## Projekttitlel

39. Händlerfrühstück, 04.02.2015

## Ergebnisprotokoll

Barfusstheater, Barfusstraße 20 in 13349 Berlin von 7.30 Uhr bis 9.20 Uhr

## Teilnehmende

Anhang Liste

## Tagesordnung

- TOP 1 Aktuelles/ Dringendes
- TOP 2 Neues aus dem Vorstand
- TOP 3 Corporate Design Müllerstraße
- TOP 4 Ein Motto für das "Blaue Band"
- TOP 5 Sonstiges

verantwortlich Termin

## TOP 2 Neues aus dem Vorstand

Da es zu TOP 1 keine Wortmeldungen gab, ging das Wort direkt an die Vereinsvorsitzende Frau Dobslaw über. Im Folgenden werden die Punkte kurz zusammengefasst erläutert:

- Frau Dobslaw berichtet von der bevorstehenden Mitgliederversammlung, die Einladungen werden Mitte bzw. Ende Februar verschickt.

Wichtiger Termin für alle Mitglieder des Vereins Standortgemeinschaft Müllerstraße e. V.:

Die Mitgliederversammlung findet am 16.03.2015 um 19 Uhr im Kino Alhambra (Seestraße 94, 13348 Berlin) statt.

- Die Gestaltung der "Willkommenstüte", schreitet voran und es wird seitens Frau Dobslaw darum gebeten, "kreative" Ideen bezüglich des Inhalts, ihr oder dem Vorstand mitzuteilen ([hanna.dobslaw@ceneplex.de](mailto:hanna.dobslaw@ceneplex.de); [info@Muellerstraesse-Wedding.de](mailto:info@Muellerstraesse-Wedding.de)).

Es gibt bereits viele give-away's, für die "Willkommenstüte" u.a. Kinogutschein, Pflasterset, 1.Hilfe-Kurs Gutschein, etc..

Die "Willkommenstüte" hat eine Auflage von 1000 Stück: Es ist nicht gewährleistet, dass jede Tüte denselben Inhalt aufweist, aufgrund der Tatsache, dass einige Gewerbetreibende nicht die Möglichkeit haben, für 1000 Tüten einen Inhalt bereitzustellen. (Deshalb werden die Inhalte an der Geschäftsstelle gesammelt und es wird versucht darauf zu achten, dass alle "Willkommenstüten" einen gleichwertigen Inhalt haben.)

Es besteht bereits mit dem Bezirksamt Wedding, die Kooperation, das die Poster aufgehängt und die Kärtchen ausgelegt werden können. Freiwillige Arbeiter für die Verteilung stehen noch offen.

#### Aktivitäten im Jahr 2015

Erfolgreiche Projekte, die aus dem letzten Jahr zu verbuchen sind, werden auch in diesem Jahr weitergeführt u.a.:

- "Das blaue Band" (Aufruf im März)

Unter dem Motto "Mein Wedding" haben bereits im letzten Jahr Künstler\*innen und Gewerbetreibende aus dem Wedding 15. Kunstwerke gestaltet.

Bei der Findung eines neuen Mottos für das "Blaue Band", haben sich die Teilnehmenden des Händlerfrühstücks dafür ausgesprochen, dies weiterzuführen und schlicht dabei zu belassen: "Mein Wedding 2".

Dieses Jahr soll auch wieder ein Aufruf bei der nächsten Ausgabe der "Ecke-Müllerstraße" erfolgen, mit dem dazugehörigen und wie im letzten Jahr durchgeführten Zeitplan erscheinen. Bis April sollen die Vorschläge eingereicht werden.

Erarbeitet werden soll ein verbindlicher Ausschreibungstext, z.B. mit dem Inhalt/ Formalien/ Kriterien

- Wer sitzt in der Jury
- Der Bezug zum Wedding muss gewährleistet sein
- Der Bearbeitungszeitraum der Bilder, darf nicht länger als 2 Jahre zurückliegen

Wer mit in der Jury sitzen soll, muss noch abgestimmt werden. Hierzu muss auch die Verwaltung mit eingebunden werden.

Der Kalenderverkauf im vergangenen Jahr verlief, laut Frau Böttges-

Papendorf sehr gut. Jeder Künstler hat 2 Exemplare erhalten.

Herr Thauer, möchte gerne Tim Brenner, ein Kalender zukommen lassen, und findet es sehr wichtig diese im Bereich "Kunst und Kommerz" zu verteilen bzw. zu verbreiten. Frau Hörning ist ebenfalls daran interessiert ein Exemplar ihrem Vorstand zu schicken. Sie verweist darauf, dass die AOK Nordost, einige große Kunstprojekte am Start hat (Ausstellungen und Kunstpreise 2015 - Kunst trifft Gesundheit).

- Am 11. August findet erneut das "Diner en Blanc Berlin Wedding" statt

- Adventsaktion, befindet sich in der Planung

- Weiterführung der "Members& Friends"-Veranstaltungen

- "Müller-Tipp", mit dem diesjährigen Thema Kinder- und Jugendliche

Im neuen "Müller-Tipp" sollen thematisch passende Einrichtungen, die jedoch schon in vorherigen Heften bereits enthalten waren, zusammengefasst auf der letzten Seite aufgeführt werden. Ziel ist es, das Heft attraktiv zu gestalten und vor allem neue Einrichtungen und Adressen zu präsentieren. Aus diesem Grund, soll das doppelte/mehrmalige Auftreten, auf den Hauptseiten vermieden werden.

Vorschläge für den neuen "Müller-Tipp", werden in der Runde diskutiert, u.a. Aktionen wie bspw. das Adventsbasteln, Sportvereine im Wedding. Frau Speer informiert, dass das Projekt "Musik im Kiez", in diesem Jahr ein Kinderprogramm anbieten möchte. Herr Pichierri, wird sich in dem Zusammenhang mit der Projektzuständigen Frau Oertel in Kontakt setzen.

Um den "Müller-Tipp", mehr publik zu machen, schlägt Herr Schimmelpenninck vor, einen Leporello in die "Ecke" zu integrieren. Jedoch wird dieser Vorschlag, aufgrund des hohen Aufwandes verworfen.

Die "Ecke" plant, für das nächste Jahr, eine Sonderausgabe mit dem Themenschwerpunkt "Standortgemeinschaft" herauszubringen.

### TOP 3 Corporate Design Müllerstraße

Die Vorlagen und Anleitung im Corporate Design können unter folgendem Link heruntergeladen und angeschaut werden:

<http://www.muellerstrasse-aktiv.de/downloads/#Vorlagen>

Alle Akteure im Gebiet können diesen verwenden.

Das Corporate Design soll zu einem einheitlichen Bild führen und einen Wiedererkennungscharakter schaffen. Im Zuge dessen, wurde u.a. die Schriftart

verantwortlich    Termin

definiert, wie auch das Layout und bestimmte Farbgebungen festgelegt. Auch der "Müller- Tipp", soll diesen Standards auch angepasst werden aber dennoch seinen bisherigen Charakter beibehalten.

## Nächster Termin

Im neuen Centre Français de Berlin, in der Müllerstraße 74, 13349 Berlin, findet das 40. Händlerfrühstück statt. An dem Tag folgt ein kleiner Rundgang, im französischen Kulturzentrum.

Das Händlerfrühstück im Mai findet in der Nordost AOK statt.

## Teilnehmerliste 39. Händlerfrühstück

Hier können Sie sich informieren:

<http://www.muellerstrasse-aktiv.de/>

<http://kiezmacher.blogspot.de/>

<http://www.planergemeinschaft.de/muellerstrasse/>

Aufgestellt, 04.02.2015 Winfried Pichierri, Demet Yasar Planergemeinschaft