

Projekttitlel

43. Händlerfrühstück, 03.6.2015

Ergebnisprotokoll

Kino Alhambra, Müllerstraße Seestr. 94, 13347 Berlin von 7.30 bis
9.00 Uhr

Teilnehmende

Anhang Liste

Tagesordnung

- TOP 1 Aktuelles/ Dringendes
- TOP 2 Neues aus dem Vorstand
- TOP 3 Sonstiges

verantwortlich Termin

TOP 1 Aktuelles/ Dringendes

Keine Anmerkungen

TOP 2 Neues aus dem Vorstand

Frau Dobslaw, Vorstandsvorsitzende der Standortgemeinschaft, informiert über den aktuellen Stand der Willkommenstüte. Der Inhalt ist noch nicht komplett, es fehlen:

- kleine Flaschen Olivenöl von Mercatino
- Lesezeichen von Frau Pagenhardt
- Gilmore's Gutschein
- Leseprobe von Heiko Werning
- Primetime Gutschein

Bereits enthalten sind:

- Pflastermäppchen vom DRK

verantwortlich Termin

- Kinogutschein Alhambra
- Zuckerkettchen von Real
- Teeprobe vom Himmelbeet
- Flaschenöffner
- Minz Pastillen vom Steuerbüro Böttges-Papendorf
- AOK Kugelschreiber und Luftballon
- Müller Tipps 1- 4
- die aktuelle Ecke
- Broschüre vom Bezirk Mitte

Das Centre Français, möchte sich noch mit einem 10 % Nachlassgutschein beteiligen. Das Café Chokolatta, möchte ebenfalls einen Gutschein erstellen.

Ab der 24. Kalenderwoche, werden ca. 200 Tüten in den Geschäften verteilt, die einen Inhalt für die Willkommenstüte beigesteuert haben.

Selbstabholer werden ausdrücklich begrüßt. Die Tüten sind im Büro der StandortGemeinschaft, Müllerstraße 138b in 13353 Berlin oder bei Frau Dobslaw im Kino abholbereit.

Die Plakate, mit den Partnerlogos, sollen einen Wiedererkennungswert darstellen und die Kartenbesitzer darauf hinweisen, wo sie ihre Tüte erhalten können (Logos auf den Postkarten sind identisch).

Die Anbringung der Plakate könnte u.a. auch an den Grundschulen im Wedding erfolgen. Es gibt einen hohen Zuwachs an Neu-Weddingern. Somit werden die Eltern aufmerksam auf die Plakate gemacht.

Wichtig ist, die Tütenvergabe erfolgt nur an Erwachsene mit Postkarte, Kindern werden keine ausgehändigt.

- "Blaues Band 2015"

Die "Open Air Gallery", findet 2015 erneut statt, unter dem Motto "Mein Wedding 2". Bei den bisher eingegangenen Kunstwerken ist erfreulich, dass erkenntlich wird, dass sich die Künstler mit dem Thema Wedding auseinandergesetzt haben und sich dies in den Bildern widerspiegelt. Nördlich der Seestraße entlang, auf dem Mittelstreifen, bis zum U-Bahneingang Rehberge, werden die Kunstwerke aufgestellt.

Der Antrag für die Aufstellung der Plakate, auf der Müllerstraße, ist für den Zeitraum vom 1. September bis zum 31. Oktober festgelegt worden.

Der Bezug zum "Blauen Band", muss noch künstlerisch sichtbar gemacht werden.

- Internetpräsenz

Die Homepage der Müllerstraße/ Standortgemeinschaft verbucht erfolgreiche Zahlen. Seit dem Start, im April 2014, gab es 16.800 Seitenaufrufe und über 5500 Nutzer (Weitere Daten werden noch zugestellt und können dem Anhang vom nächsten Protokoll entnommen werden).

- Gebietsfonds

Die diesjährigen Projektteilnehmer wurden per E-Mail kontaktiert, um in Erfahrung zu bringen, wie sich der aktuelle Stand der Vorbereitungen entwickelt. Bis dato kam von den 4 Projekten ein Feedback vom Himmelbeet.

- "Members& Friends" Treffen

Bezüglich des "Members& Friends Treffen, gibt es noch Klärungsbedarf in puncto, wann und wo es stattfinden soll. Dem Vorgänger Protokoll ist zu entnehmen, dass der Juli vorgesehen ist.

- Müller- Tipp 5

Die Vorbereitungen für den Müller- Tipp 5, der sich in diesem Jahr an Kinder und Jugendliche richtet, sind im vollen Gange. Zurzeit wird, nach Eingang der Texte und Bilder der Teilnehmenden, das Themenheft layoutet. In den Sommerferien wird der Müller- Tipp in Druck gehen und nach den Sommerferien verteilt werden.

Frau Dobslaw bekundet, dass ein Kinderfest im Kino Alhambra demnächst angestrebt wird. Weshalb es naheliegt, die Verteilungsaktion und das Kinderfest zu verbinden. Wann es stattfinden soll, muss seitens Frau Dobslaw und der Planergemeinschaft, abgesprochen werden.

Des Weiteren bietet es sich an, auf dem Wochenmarkt in der Genter Straße, einen Stand zu eröffnen und neben dem neuen Müller-Tipp auch Infomaterial der Standortgemeinschaft zu verteilen.

- Weitere Infos

Alle die ab jetzt der Standortgemeinschaft beitreten, müssen lediglich für das restliche Jahr einen Beitrag in Höhe von 60 Euro bezahlen.

Herr Pichierri, von der Planergemeinschaft, berichtet über das Konzept des BID, Business Improvement District, dies dient primär der Stärkung von Geschäftsstraßen. Den Eigentümern wird hierbei eine erhöhte Verantwortung zugetragen. Für die Einrichtung eines BID müssen bestimmte Bedingungen erfüllt werden.

verantwortlich Termin

Sinnvoll ist es mit kleineren Projekten zu starten, statt mit großen, wo man Gefahr läuft, diese nicht bewerkstelligen zu können.

Die StandortGemeinschaft will hierzu Kontakt mit den Eigentümern aufnehmen.

Seitens der StandortGemeinschaft soll der Grundbesitzerverband zu einer der nächsten Vorstandssitzung eingeladen werden.

Sonstiges

-Im Rahmen des Aktive-Zentren-Programms soll der Max-Josef-Metzger-Platz neugestaltet werden. Herr Pichierri von der Planergemeinschaft, berichtet von der Veranstaltung am 30. Mai, wo eine Begehung des Platzes stattgefunden hat. Rund 30 Teilnehmer waren vor Ort. Falls Sie Anregungen oder Wünsche haben für die Umgestaltung der Grünfläche, können Sie an folgende E-Mail Adresse schreiben: muellerstrasse@jahn-mack.de

-Herr Fangmann, Geschäftsführer des Centre de Français, macht auf die "Fête de la Musique" Veranstaltung am 21.06.2015 aufmerksam, Einladung siehe Anhang.

Frau Fehlert informiert über verschiedene Events im Kiez:

- 29.6, Eröffnung der Schillerbibliothek
- 7.6, Stadtteil und Familienfest, Paul Gerhard Stift von 14 bis 17.30 Uhr
- 8.7, Spartenstich auf dem Zeppelinplatz, ab 15 Uhr, mit einem kleinen Kinderfest
- 13.7, Himmelbeet Sommerfestveranstaltung, jedoch ohne die Café Eröffnung, aufgrund von Baugenehmigungsproblemen

Das nächste Händlerfrühstück findet am 1. Juli um 7.30 Uhr im Himmelbeet, Ruheplatzstraße 12, in 13347 Berlin statt.

Teilnehmerliste 43. Händlerfrühstück

Hier können Sie sich informieren:

<http://www.muellerstrasse-aktiv.de/>

<http://kiezmacher.blogspot.de/>

<http://www.planergemeinschaft.de/muellerstrasse/>

Aufgestellt, 04.6.2015 Winfried Pichierri, Gabriele Isenberg-Holm, Demet Yasar Planergemeinschaft

16 uhr - 22 uhr

EINTRITT FREI

21.
JUNI
2015

A central illustration of a clay figure playing a guitar. The figure is made of light-colored clay, wearing a textured orange t-shirt, blue trousers, and orange shoes. It has a large, textured orange hat. The figure is holding a yellow acoustic guitar. Surrounding the figure are various musical notes and confetti: a blue note with eyes at the top left, a red note with eyes at the top center, a blue note with eyes at the bottom right, and several yellow and blue zig-zag shapes and teardrop shapes scattered around. The background is black.

FETE
DE LA
MUSIQUE

IM CENTRE FRANÇAIS DE BERLIN

✕ OPENAIR BÜHNE IN DEN GARTEN DES CENTRE FRANÇAIS DE BERLIN ✕

16:00 Uhr

SKALYMAX

SKA - PUNK - FR

17:00 Uhr

STRONG
PLANE

METAL - ROCK - FR



18:15 Uhr

MINNI THE
MOOCHER

SKA - PUNK - DE

19:30 Uhr

HOLD UP

ROCK - FUSION - FR

20:45 Uhr

BEATSAFARI

REGGAE - DANCEHALL - HIPHOP - DE



EIN MASKENWORKSHOP FÜR KINDER UND JUGENDLICHE
WIRD DEN GANZEN NACHMITTAG ANGEBOTEN



Im Vorfeld zeigt das City Kino Wedding
B-Movie: Lust & Sound in West Berlin im Kinosaal.
Infos unter facebook.com/citykinowedding"

design: claire paq



Centre Français de Berlin - Müllerstr. 74 - 13349 Berlin - U6 Rehberge
info@centre-francais.de +49 (0)30 459 793 53 www.centre-francais.de