



Das Künstlergemälde zum Weddinger Weihnachtsmarkt 2013 wird von Marlene Jachmann erstellt

Weddinger Weihnachtsmarkt auf dem Leopoldplatz 2013

Der Weihnachtsmarkt auf dem Leopoldplatz wird in diesem Jahr zum vierten Mal durchgeführt. Freuen Sie sich auf den **1. und 2. Advent (sonntags) von 14 bis 20 Uhr** auf dem Vorplatz der Alten Nazarethkirche. Das Konzept aus den Vorjahren mit überwiegend Weddinger Anbietern aus Kunst/ Kultur, Gastronomie und ganz verschiedenen sozialen und bürgerschaftlichen Gruppen hat sich bewährt und wird weiter entwickelt.

Die **Open Air-Bühne** bietet ein vielseitiges Programm von der Jugend-Rock-Band und verschiedenen Chören, Weihnachtslieder von Kindern und einem Gottesdienst bis zum gemeinsamen Singen. Die Kirche bekommt Festbeleuchtung und die neuen „Stadtmöbel“ auf dem sanierten Platz können wir vielleicht sinnvoll nutzen.

Wir bitten um Anmeldungen für

Waren und handwerkliche Erzeugnisse, Gastronomie, Mitmach- und Informationsangebote, Kulturbeiträge für die Open Air-Bühne

... für Jung und Alt, von und für unterschiedliche Kulturen und für unterschiedliche Geldbeutel.

Wir freuen uns besonders über unkonventionelle Anfragen, was man auf dem Weddinger Weihnachtsmarkt vielleicht machen könnte.

Die Standgebühr für einen Marktstand auf dem Weihnachtsmarkt beträgt 24 € incl. 19 % Umsatzsteuer. Sie können den ersten und den zweiten Advent einzeln buchen und Sie können Standpartnerschaften verschiedener Art anmelden.

Wir laden herzlich ein,

das **Vorbereitungstreffen für Standbetreiber und Kulturakteure** zu besuchen¹:

Montag, 21. Oktober um 18 Uhr in der Schinkelkirche am vorderen Leopoldplatz

Kontakt für Angebote, Anfragen und Rückfragen aller Art

⇒ **Brigitte Lüdecke:** Standanmeldungen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Projektleitung
mail@brigitte-luedecke.de, Tel 493 90 46, mobil 0163 46 60 779

⇒ **Birgit Bogner:** Beiträge zum Kulturprogramm
info@artem-berlin.de, Tel 34 65 37 79, mobil 0172 300 20 11

**Aktuelle
Informationen
zum Projekt:
www.netzwerk-kultur-gewerbe.de**

¹ Bewährte Themen sind: Strom, Wasser, Werbung, Standdekoration, Lebensmittelrecht, Steuern, Standplan, Lage der Bühne, das Warenangebot der anderen Anbieter, etc.

Das Projekt wird aus öffentlicher und privater Hand gefördert. Hier sind besonders zu nennen:

Das Städtebauförderprogramm Aktive Zentren mit Mitteln des Bundes und des Landes Berlin und die Bayer AG. Die Umsetzung erfolgt in enger Zusammenarbeit mit der Evangelischen Nazarethkirchengemeinde. Mit weiteren Partnern gibt es tragfähige Gespräche.

Gefördert durch:

