

Projekttitlel

38. Händlerfrühstück, 07.01.2015

Ergebnisprotokoll

bpw Steuerberater-Böttges Papendorf Weiler, Müllerstraße 138B in
13353 Berlin von 7.30 bis 9.00 Uhr

Teilnehmende

Anhang Liste

Tagesordnung

- TOP 1 Aktuelles/ Dringendes
- TOP 2 Neues aus dem Vorstand
- TOP 3 Die nächsten Aktivitäten
- TOP 4 Corporate Design Müllerstraße
- TOP 5 Ergebnis Gebietsfonds
- TOP 6 Sonstiges

verantwortlich Termin

TOP 1 Aktuelles/ Dringendes

Herr Schimmelpenninck regt an, die künftige Zusammenarbeit der Stadtteil-
vertretung und Standortgemeinschaft zu intensivieren. Hierzu sollten in naher
Zukunft genauere Aussagen erfolgen.

TOP 2 Neues aus dem Vorstand

Frau Dobslaw berichtet, dass der Vorstand in diesem Jahr neu gewählt wird
(Wahlzyklus alle 2 Jahre). Der bisherige Vorstand, wird sich erneut zur Wahl
stellen. Es können sich alle Vereinsmitglieder ebenfalls zur Wahl stellen. Inte-
ressierte wenden sich bitte an den jetzigen Vorstand unter

info@muellerstrasse-wedding.de

Die Einladungen zur Mitgliederversammlung werden Ende Februar ver-
schickt.

Wichtiger Termin:

Die Mitgliederversammlung findet am 16.03.2015 um 19 Uhr im Kino Alhamb-

ra (Seestraße 94, 13348 Berlin) statt.

TOP 3 Die nächsten Aktivitäten

Projekte, die bereits 2014 großen Zuspruch und Erfolg gefeiert haben, sollen auch in diesem Jahr erneut durchgeführt werden:

- Aktion "Blaues Band" und Kalender
- Müllertipp (Thema in diesem Jahr: Kinder)
- Einzelhandelsforum
- Adventskalender

Jegliche Vorschläge & Tipps für die einzelnen Aktionen können an den Verein (siehe obige Adresse) gerichtet werden, insbesondere Tipps zu Einrichtungen zum Thema Kinder für den neuen Müller-Tipp, oder aber auch an das Geschäftsstraßenmanagement. W.Pichierri@planergemeinschaft.de

- Willkommenstüte Neu-Weddinger

Wie bereits berichtet, wurde die vom Verein beantragte "Willkommenstüte" durch den Gebietsfonds gefördert. Die Tüte ist für alle Neu-Weddinger*innen und soll mit z.B. Müllertipp, Leseprobe, Kinogutscheine, und weiteren interessanten Inhalten gefüllt werden. Alle Interessenten aus den Reihen der Gewerbetreibenden können sich an dem Inhalt beteiligen. Hierzu wenden Sie sich bitte an den Verein (siehe obige Adresse).

Frau Hornig, regt an, dass neben den Neu-Weddingern, auch den Beschäftigten in den Firmen im Wedding, wie z.B. AOK, BVG etc. eine Tüte überreicht werden könnte. Aus ihrer Sicht sollte gerade auch den Beschäftigten das reichhaltige Angebot der Müllerstraße wieder in das Bewusstsein gebracht werden. Dieser Vorschlag findet zwar Zuspruch, jedoch ist die Anzahl der "Willkommenstüten" begrenzt, es werden insgesamt 1000 Stück produziert. Zum Thema "Tüte für die Beschäftigten" soll zu gegebener Zeit nochmals diskutiert werden.

In Bezug dessen, wie man Gewerbetreibende erreichen bzw. animieren kann (Flyer aushändigen, Einladung zum Händlerfrühstück), wirft Herr Thauer die Idee auf, ob nicht Street Worker bzw. Kiezläufer, für die Verbreitung der Informationen, beauftragt werden können. Hierbei wird die Finanzierung, als sehr kritisch in der Runde gesehen, evt. könnte das QM behilflich sein.

- Diner en Blanc Berlin Wedding

Auch in 2015 wird es wieder ein Diner en Blanc geben, voraussichtlich im August. In diesem Rahmen wird seitens Frau Dobslaw ein neues Projekt

verantwortlich Termin

vorgeschlagen mit dem Titel "Glühwein en rouge". Der Gedanke hierbei ist, das sich spontan beim ersten Schneefall des Jahres, interessierte Berliner*Innen, in rot gekleidet im Schnee treffen und gemeinsam Glühwein trinken.

Das "Members& Friends"-Treffen im Dezember war sehr schön. Eine Steigerung der Teilnehmer*innen ist möglich und wünschenswert!

EN

TOP 4 Corporate Design Müllerstraße

Entfällt, da eine Vorstellung im verbleibenden Zeitrahmen nicht mehr möglich ist. Die Inhalte, werden in der nächsten Sitzung vorgetragen.

TOP 5 Ergebnis Gebietsfond

In der Jursitzung zum Gebietsfond 2015, am 11.11 2014, wurden von 6 Projekten die zur Auswahl standen, 4 Projekte zur Förderung bewilligt.

Dabei handelt es sich um folgende Projekte:

- Musik im Kiez
- Fastenbrechen auf dem Leopoldplatz (Iftar)
- Pflanzenpatenaktion - Gemeinsam begrünen wir den Wedding
- Willkommenstüte für den Neu-Weddinger

Die Jury hat eine neue Regelung eingeführt; Projekte ab 2015 erhalten max. 2 Mal eine Förderung aus dem Gebietsfonds. Ab dem 3. Mal muss mindestens eine inhaltliche oder konzeptionelle Weiterentwicklung bzw. Veränderung der Projekte erkennbar sein, um weiterhin Förderung aus dem Gebietsfonds erhalten zu können. Dies stärkt den Charakter der Förderung als Anschubfinanzierung bzw. Unterstützung von Innovation bei geförderten Projekten.

Auf Hinweis von Herrn Schimmelpenninck, wird künftig Antragstellern*innen mit sprachlichen Barrieren, der Hinweis gegeben, dass die Planergemeinschaft hinsichtlich dieser Problematik Hilfestellung geben kann. (Bsp. Satz: Wir unterstützen Sie gerne beim Ausfüllen der Anträge).

TOP 6 Sonstiges

Am 5. Februar nehmen Herr Pichierri und Frau Isenberg-Holm, an der Veranstaltung der Stadtteilvertretung mit teil und stellen das Zentrenkonzept für die Müllerstraße vor.

Alle Teilnehmer am 38. Händlerfrühstück, haben ihr Interesse bekundet, den

verantwortlich Termin

Newsletter vom Centre Français de Berlin, per Mail zugesendet zu bekommen. Herr Fangmann stellt die Teilnehmerliste, mit den jeweiligen E-Mailadressen, im Anhang für diesen Zweck zur Verfügung.

TOP 7 Nächster Termin

Das nächste 39.Händlerfrühstück findet am 4. Februar 2015 um 7.30 Uhr, im Barfusstheater (Barfusstr. 20,13349 Berlin) statt.

Die Örtlichkeit des 40. Händlerfrühstücks steht bereits fest; Im neuen Centre Français de Berlin, in der Müllerstraße 74,13349 Berlin. An dem Tag folgt ein kleiner Rundgang, im französischen Kulturzentrum.

Das Händlerfrühstück im Mai findet in der Nordost AOK statt.

Teilnehmerliste 38. Händlerfrühstück

Hier können Sie sich informieren:

<http://www.muellerstrasse-aktiv.de/>

<http://kiezmacher.blogspot.de/>

<http://www.planergemeinschaft.de/muellerstrasse/>

Aufgestellt, 09.01.2015 Winfried Pichierri, Demet Yasar Planergemeinschaft