

## Gebietsfonds 2013

### Hinweise zu den unterschiedlichen Zielstellungen der Projektideen im Aktiven Zentrum

Ziel ist, dass die von Ihnen angedachten Projekte positive Auswirkungen auf die Müllerstraße als Stadtzentrum und/oder als attraktiven Wohnort haben. Ihre Projektanträge sollten Sie daher mit den festgelegten Zielen für das Aktive Stadtzentrum Müllerstraße abgleichen. Mindestens eines der folgenden Leitlinien sollten Sie mit Ihrem Projekt erreichen.

**Damit die Müllerstraße wieder ein abwechslungsreicher und entdeckungswürdiger Ort im Wedding wird, sind...**

**... die Besonderheiten des Gebietes herauszustellen,**

Daher sollten Ihr Projekt, Ihre Maßnahme oder Aktion auch zum multikulturellen Lebens- und Arbeitsort rund um die Müllerstraße passen.

**... das gemeinsame Engagement für den Standort zu intensivieren.**

Zusammen Ideen entwickeln und sich für den eigenen Standort engagieren – dafür bedarf es den notwendigen Raum! Vielleicht haben Sie eine schöne Projektidee dazu oder Ihr Projekt ist schon vom Ansatz her ein Gemeinschaftsprojekt von vielen Akteuren vor Ort?

**Damit die Müllerstraße wieder ein lebendiger Ort im Wedding wird, sind...**

**... zentrale Orte als Schauplätze von Vielfalt und Aktivität zu entwickeln und zu nutzen,**

Das können Feste oder Veranstaltungen auf Plätzen oder an Orten sein, die Ihnen am Herzen liegen, mit denen Sie sich und Ihre Nachbarn identifizieren. Auch kleinere bauliche oder künstlerische Aufwertungsmaßnahmen oder Verbesserungsvorschläge, die mit kleinen Mitteln große Wirkung erzielen, könnten aus dem Gebietsfonds finanziert werden. Ihrer Phantasie sind keine Grenzen gesetzt.

**... die Gestaltung der Müllerstraße als attraktive Einkaufsstraße zu verbessern,**

Die Müllerstraße konkurriert mit vielen anderen Einkaufsstraßen in Berlin. Die Aufenthaltsqualität spielt dabei eine wichtige Rolle und kann gestaltet werden. Auch hier können es kleinere Maßnahmen sein, die baulich umzusetzen sind, aber vielleicht haben Sie auch Ideen, wie der Ordnungssinn verbessert oder die Einkaufsmöglichkeiten übersichtlich dargestellt werden können. Die Müllerstraße ist nicht nur Aushängeschild, sondern sie strahlt auch in die Nebenstraßen und erzeugt damit positive oder negative Atmosphäre. Das soll sich ändern. Hier sind Ideen gefragt. Vielleicht auch Ideen, die in die Müllerstraße hineinstrahlen.

**... Bildung und Kultur als zentrales Thema aufzugreifen und weiterzuentwickeln,**

Bildung schafft Chancengleichheit. Auch unter diesem Aspekt können bspw. Workshops, Seminare oder andere sozio-kulturelle Angebote mit Bildungsanspruch über den Gebietsfonds finanziert werden, die Brücken zu mehr Wissen schlagen. Oder vielleicht haben Sie eine Idee wie sich das Thema Bildung mit Kultur vernetzen lässt z.B. mit einer Ausstellung unter freiem Himmel o.ä..

**... die Attraktivität des Wedding als Wohnort wieder stärker hervorzuheben.**

Was macht einen Wohnort attraktiv? Jeder wird eine andere Antwort haben, aber der Wohlfühlaspekt ist für alle wichtig. Dazu zählt ein gewisses Maß an Sauberkeit, Rücksicht, Nachbarschaft... haben Sie schon einmal darüber nachgedacht und in ein konkretes Projekt versucht umzusetzen. In anderen Gebieten von Berlin sind beispielsweise Baumscheibenbegrünungen sehr beliebt.

Wir sind auf Ihre Ideen gespannt! Ihrer Phantasie sind keine Grenzen gesetzt.