

Lebendiges Zentrum und Sanierungsgebiet Müllerstraße
Fit am Leo 2.0
 Angebotsanfrage für Fitness Programmierung
 Stand: 16.09.2024



Angebotsanfrage für die Organisation des Fitnessprogramms „Fit am Leo 2.0“

Anlass

Im Rahmen der Förderkulisse Lebendiges Zentrum und Sanierungsgebiet Müllerstraße wird mit Fördermitteln der Senatsverwaltung für Stadtentwicklung, Bauen und Wohnen eine Veranstaltungsreihe zur kulturellen Belebung des Leopoldplatzes im Ortsteil Wedding durchgeführt. Im Auftrag des Bezirksamts Mitte von Berlin betreuen die Gebietsbeauftragten vom Büro Jahn, Mack & Partner (JMP) eine breite Palette von Maßnahmen mit dem Ziel, den Leopoldplatz zu einem lebendigen und attraktiven Ort für Anwohnende, Gewerbetreibende, Besucher und andere Akteure vor Ort zu gestalten. Zu den Maßnahmen gehören unter anderem ein Sommerkino und die jährliche Kunstaussstellung Mein Wedding*.

Ein Fitnessprogramm wurde im August von dem Unternehmen Yigeia etabliert und soll nun verlängert werden. Es wird ein geeignetes Unternehmen gesucht, das für die Organisation und Durchführung weiterer Fitnesskurse im ähnlichen Umfang verantwortlich sein soll.

Eckdaten

Art der Veranstaltung:	Kostenfreies Freiluft-Fitnessprogramm
Auftraggeber:	Bezirksamt Mitte von Berlin, Stadtentwicklungsamt
Datum:	von Oktober bis Dezember 2024 - insg. 10 Wochen
Takt:	3 Mal pro Woche
Uhrzeit und Länge:	ca. 45 min - 1 Stunde pro Kurs, abends ab 18 Uhr oder ggf. am Wochenende
Ort:	Maxplatz, hinterer Leopoldplatz, ggf. in der Schiller-Bibliothek, Müllerstraße 149, 13347 Berlin oder auch auf dem Rathausplatz (weitere alternative Standorte im Umfeld der Müllerstraße in Abstimmung mit dem Auftraggeber möglich.) Grundstückseigentümer ist Land Berlin (Straßen und Grünflächenamt, bzw. das Amt für Weiterbildung, Bildung und Kultur)
Teilnehmende:	ca. 10-30 Personen pro Kurseinheit
Zielgruppe:	alle ab 18 Jahren
Weitere Informationen:	muellerstrasse-aktiv.de

Ziele

Die Hauptziele des Fitnessprogramms sind:

1. Die Anwohnenden der Müllerstraße, insbesondere Anfänger:innen, zur niedrigschwelligen (kostenfreien) gemeinsamen körperlichen Bewegung zu motivieren und zusammenzubringen.
2. Die Nutzung des Maxplatzes, insbesondere der Sportecke, des Bolzplatzes und der Wiese, für sportliche Aktivitäten zu fördern. Dies gilt auch für den restlichen Leopoldplatz und den

Rathausplatz einschließlich Lesegarten. Schwerpunkt der Aktivitäten sollen auf dem Maxplatz liegen.

3. Eine Belebung des Leopoldplatzes bzw. des Rathausplatzes tagsüber bzw. nach Feierabend.
4. Umliegende Plätze und Freiflächen wie Zeppelinplatz, Maxplatz in die Aktivitäten einbeziehen und auf deren Angebote aufmerksam machen.
5. Durch die Belebung des Leopold-, Max- und Rathausplatzes das subjektive Sicherheitsempfinden aller Besucher zu verbessern.

Die wöchentlichen Fitnesskurse sind bis jetzt eine Mischung aus verschiedenen Sportarten wie eine Laufgruppe, Boxen, Pilates und Krafftraining. Jede Woche sind unterschiedliche Übungen angeboten werden. Die Kurse sollen für Anfänger aller Geschlechter ab 18 Jahren konzipiert sein und allen in der Nachbarschaft die Möglichkeit bieten, gemeinsam Sport zu treiben. Darüber hinaus sind Ansätze gefragt, die Nachbarschaft auch in der kälteren Jahreszeit zu motivieren und zum Mitmachen zu motivieren, in dem das Programm entsprechend angepasst und wetterfester gemacht wird.

Detaillierte Leistungsbeschreibung:

1. Überprüfung des bestehenden Kursplans und Vorschlag geeigneter Änderungen je nach Teilnehmerzahl und Jahreszeit. Aktualisierung eines Kalenders bei Bedarf (mindestens 2 Wochen vor dem jeweiligen Termin). Anpassung an die kältere Jahreszeit durch Art und Ort des Programms in Abstimmung mit dem AG.
2. Anpassung und Verteilung von bestehendem Werbematerial (z.B. Flyer, Plakate, Social Media).
3. Abschluss einer Veranstalterhaftpflichtversicherung.
4. Durchführung der Kurse, einschließlich, aber nicht beschränkt auf:
 - a. Aufstellen eines Werbeschildes
 - b. Bereitstellung der benötigten Sportausrüstung
 - c. Betreuung der Teilnehmenden, einschließlich Anpassungen für Menschen mit körperlichen Einschränkungen
5. Dokumentation der Kurse in Absprache mit JMP. Sicherstellen, dass die Teilnehmenden vorab informiert werden und die Möglichkeit haben, nicht auf Fotos abgebildet zu werden.
6. Ordnungsgemäße Dokumentation und Abrechnung der Maßnahme bis spätestens 16.12.2024 in Form einer Kurzdokumentation mit Text und Bildern im DIN A4 Format.

Einzureichende Unterlagen und Bewertungskriterien

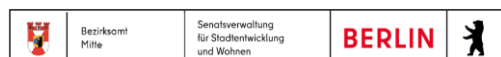
Formal einzureichen sind:

I. Anschreiben / Konzept – max. 2 DIN A4 Seiten

Im Anschreiben soll ein Konzept für die Verlängerung von *Fit am Leo* dargestellt werden. Es sollte ein Verständnis des Projekts, der Leistungen und der Ziele des Programms zeigen. Informationen zu den bisherigen Kursen (einschließlich Kurszeiten, Sportarten und Formaten) sind zu finden auf muellerstrasse-aktiv.de/kulturelle-belebung.

Bitte beschreiben Sie Ihre Kapazitäten für das Angebot dieser oder ähnlicher Kursformate und die Verfügbarkeit des Teams für das Angebot von Kursen in den Abendstunden.

Mögliche Akteure/Multiplikatoren/Netzwerke sollten hier ebenso genannt werden wie die



Kanäle/Medien, die Sie zur Bewerbung des Programms nutzen möchten (z.B. Social Media).
Bitte beschreiben Sie, wie Sie Kursausfälle (z.B. wetterbedingt oder durch Krankheit) kommunizieren und gegebenenfalls Ersatztermine ansetzen würden.

II. Team-Beschreibung / Referenzen – max. 2 DIN A4 Seiten plus Qualifikationsnachweise und Bieterbogen

Eine kurze Vorstellung der Trainer:innen sowie der Projektverantwortlichen und Stellvertretung ist abzugeben.

Beschreiben Sie die Kapazitäten Ihres Teams, insbesondere die Verfügbarkeit an Wochentagen.
Fügen Sie Referenzen und Qualifikationsnachweise bei.

Geben Sie die Kontaktdaten des Projektverantwortlichen und der Stellvertretung an (E-Mail, Telefonnummer, Geschäftsanschrift).

III. Kostenkalkulation – im Bieterbogen

Bitte geben Sie ein Honorar- und Sachkostenangebot ab, einschließlich:

- Abschluss einer Haftpflichtversicherung für Veranstaltungen
- ggf. sonstige Materialkosten (bitte detailliert auflisten)
- Honorar für die Organisation und Durchführung der Fitnesskurse (Kursplanung, Anpassung und Verteilung des Werbematerials, Durchführung der Kurse, Dokumentation und Erstellung eines Kurzberichts).

Bitte nennen Sie Ihren Stundensatz, auch für ggf. zusätzliche Leistungen.

Angebot

Richten Sie Ihr Angebot bitte an das Stadtentwicklungsamt [Bezirksamt Mitte von Berlin, Stadtentwicklungsamt – FB Stadtplanung, Müllerstraße 146, 13533 Berlin].

Senden Sie Ihr Angebot ausschließlich per E-Mail an muellerstrasse@jahn-mack.de, Stichwort: *Fit am Leo 2.0*.

Fristen:

Frist für die Einreichung der Angebote (ausschließlich per E-Mail) ist der **30.09.2024, 23:59 Uhr**.
Die Bindefrist für Ihr Angebot beträgt 4 Wochen und endet am **28.10.2024**.

Weitere Fragen:

Sollten Sie Fragen haben, stehen wir Ihnen gerne unter muellerstrasse@jahn-mack.de zur Verfügung.
Aus Gründen der Gleichbehandlung bitten wir alle Teilnehmenden am Verfahren von telefonischen Anfragen/ Nachfragen abzusehen.

Frau Trapani, Frau Thoeming, Herr Scheffer
Jahn, Mack & Partner
architektur und stadtplanung mbB
030 857 577 0
muellerstrasse@jahn-mack.de