



auffallen, aber wie?

1. workshop zum thema „digitalisierung“

„Brauche ich als Händler*in der Müllerstraße wirklich eine eigene Internetpräsenz oder finden meine Kunden*innen auch so den Weg zu mir?“

- Vorstellung der Möglichkeiten der Internetpräsenz im World Wide Web (www)
- Homepage - Blog - Facebook - Twitter - Instagram - XING
- Wie kann ich auf den jeweiligen Plattformen mit meinen Kunden*innen agieren? Eine kurze Vorstellung von Susanne Haun

Wir freuen uns auf zahlreiches Erscheinen!

*Ihre StandortGemeinschaft Müllerstraße e.V. und
Ihr Geschäftsstraßenmanagement*

Wann

23.4.2018 um 19 Uhr

Wo

**Centre Français de Berlin
Müllerstr. 74, 13349 Berlin**

Damit wir den Workshop gut vorbereiten können, bitten wir um eine Anmeldung bis zum **18.4.2018** unter:
d.yasar@planergemeinschaft.de



Bundesministerium
des Innern, für Bau
und Heimat



müller/115
standort
gemeinschaft



berlin Berlin
Senatsverwaltung
für Stadtentwicklung
und Bebauung
Rechtspremiersekretär