



## Projekttitlel

72. Händlerfrühstück, 4.10.2017

## Ergebnisprotokoll

Eiscafé Kibo, Transvaalstraße 13, 13351 Berlin, von 7.30 bis 9.30 Uhr

## Tagesordnung

TOP 1 Aktuelles/Dringendes

TOP 2 Neues aus dem Vorstand

TOP 3 Sonstiges

verantwortlich Termin

TOP 1 Aktuelles/Dringendes

Seitens der Teilnehmer\*innen gibt es keine Anmerkungen.

TOP 2 Bericht des Vorstands

Frau Böttges-Papendorf berichtet über die Schwierigkeiten bei der Mitglieder-gewinnung und Aktivierung der Mitglieder.

## Vereinsmitglieder StandortGemeinschaft Müllerstraße

Die StandortGemeinschaft Müllerstraße möchte Ihre alten, wie aber auch Ihre neuen Mitglieder animieren, sich aktiv zu beteiligen und den Verein zu unterstützen.

Im Rahmen des Händlerfrühstücks wurde u.a. seitens der Teilnehmer\*innen diskutiert, wie bzw. womit Mitglieder den Anreiz erhalten können, weiterhin Mitglied zu bleiben oder Neumitglied zu werden. Frau Brückner, Ladenatelier Mabellevie, betonte an dieser Stelle als Selbstständige Gewerbetreibende, das Sie den Nutzen erkennen muss und Ihr Interesse geweckt werden muss, um ein Teil der StandortGemeinschaft zu werden.

Frau Haun, Künstlerin, findet es wichtig auf mehreren "Kanälen" vernetzt zu sein und hat die StandortGemeinschaft Müllerstraße erst im Rahmen der Veranstaltung "Mein Wedding4" zur Kenntnis genommen. Ein Solidaritätsgefühl und Gemeinschaftsgefühl ist für Sie u.a. sehr wichtig, weswegen Sie ein Teil der StandortGemeinschaft geworden ist.

Der StandortGemeinschaft ist es wichtig, dass Sie Ihre Wünsche oder Ihre Ideen dem Vorstand mitteilen.

verantwortlich Termin

Des Weiteren wird die Wichtigkeit der Vernetzung, in den verschiedenen Ebenen angesprochen. U.a. wird es immer wichtiger präsent auf den sozialen Netzen zu sein, sei es als Verein oder Gewerbetreibender. Instagram und Facebook haben eine immer größere Wichtigkeit um aktuell und präsent zu sein.

Im Kontext weiterer Mitgliederakquisition wurde angeregt, das Jahr 2018 unter dem Motto "Digitalisierung" zu stellen. Mehrere Veranstaltungen zum Beispiel zum Thema "Internetpräsenz" sollen gestartet werden. Im Rahmen von Best Practice Beispielen, Vorträgen und Diskussionen mit Experten (IHK, Handelskammer, Händlergemeinschaft in Wuppertal etc.) soll das Thema den Einzelhändlern und Gewerbetreibenden nähergebracht werden.

### TOP 3      Sonstiges

#### Anzeige in der Berliner Woche

Es steht für das Jahr 2017 noch eine Anzeige für Weihnachten aus.

Interessierte aufgepasst:

Es handelt sich um eine kostenlose Aktion für Vereinsmitglieder\*innen! Sie können sich für die nächste Anzeige (Dezember 2017) bewerben und auf diese Weise Ihr Geschäft präsentieren.

Ihr Beitrag (kleiner Text und 1-2 aussagekräftige Fotos) schicken Sie bitte an folgende E-Mailadresse:

[info@muellerstrasse-wedding.de](mailto:info@muellerstrasse-wedding.de)

Die Endredaktion und Endgestaltung übernimmt die StandortGemeinschaft Müllerstraße e.V.

#### Weitere Termine

- 17.12.17 Weihnachtlicher Weddingmarkt, Leopoldplatz 13-21 Uhr

#### Nächstes Händlerfrühstück

Das 73. Händlerfrühstück findet am 6. Dezember 2017 im Silent Green Kulturquartier in der Gerichtstraße 35, 13347 Berlin statt. Sie erhalten zeitnah eine Einladung.

Hier können Sie sich informieren:

<http://www.muellerstrasse-aktiv.de/>

<http://kiezmacher.blogspot.de/>

<http://www.planergemeinschaft.de/muellerstrasse/>

verantwortlich Termin

Aufgestellt, 20.11.2017

Gabriele Isenberg-Holm, Demet Yasar, Planergemeinschaft