

## Projekttitlel

68. Händlerfrühstück, 5.7.2017

## Ergebnisprotokoll

himmelbeet, Ruheplatzstr.12, 13347 Berlin, von 7.30 bis 9.30 Uhr

## Tagesordnung

TOP 1 Aktuelles/Dringendes

TOP 2 Neues aus dem Vorstand

TOP 3 Sonstiges

verantwortlich Termin

TOP 1 Aktuelles/Dringendes

Seitens der Teilnehmer\*innen gibt es keine Anmerkungen.

TOP 2 Bericht des Vorstands

## Anzeige in der Berliner Woche

Die erste ganzseitige Anzeige ist bereits im Mai veröffentlicht worden (siehe [www.muellerstrasse-wedding.de/der-verein.html](http://www.muellerstrasse-wedding.de/der-verein.html)). Nun folgt die nächste Anzeige, welche Ende August in der Berliner Woche erscheinen soll. Insgesamt sollen in diesem Jahr drei Anzeigen seitens der StandortGemeinschaft Müllerstraße e.V. in Auftrag gegeben werden.

Ein Appell an alle Vereinsmitglieder: Sie erhalten die Möglichkeit sich und Ihr Geschäft in der Anzeige zu präsentieren. Mit aktuellen Informationen, Aktionen etc., die Sie uns beisteuern, können wir gemeinsam die Seite lebendiger und bunter gestalten. Als Vereinsmitglied ist die Anzeige kostenlos, oder werden Sie schnell Mitglied und werben Sie in der Berliner Woche (Auflage 60.000) für Ihr Unternehmen!

Ihr Beitrag: Bis zum **31.07.2017**, Interesse bekunden, Idee/Beitrag und 1-2 aussagekräftige Fotos an folgende E-Mailadresse schicken:

[info@muellerstrasse-wedding.de](mailto:info@muellerstrasse-wedding.de)

Die Endredaktion und Endgestaltung übernimmt die StandortGemeinschaft Müllerstraße e.V.

## Website StandortGemeinschaft Müllerstraße

Wie bereits im 67. Protokoll angekündigt, wird die Website der StandortGemeinschaft e.V. zurzeit überarbeitet.

In diesem Rahmen bitten wir die Mitglieder Ihr Profil zu überprüfen, zu pflegen und ggf. neu zu gestalten. Die erforderlichen Zugangsdaten haben Sie bei der Aufnahme erhalten (Falls Sie diese nicht mehr auffinden können, wenden Sie sich bitte an [info@muellerstrasse-wedding.de](mailto:info@muellerstrasse-wedding.de)).

Wichtig: Nur mit Hilfe von aktuellen Informationen, Angeboten oder Aktionen etc. ist zu gewährleisten, dass die Website interessant und ansprechend gestaltet werden kann.

## Sommergespräche im Wedding

Mit dem Programm Aktive Zentren wurden und werden für die nächsten Jahre Maßnahmen rund um die Müllerstraße entwickelt, die den öffentlichen Raum aufwerten und sich positiv auf den Branchenbesatz auswirken können. Diese gewünschte Entwicklung hat aber vielfach auch einen Verdrängungsprozess zur Folge. Konflikte zwischen den gewünschten positiven Veränderungen und einer einsetzenden Gentrifizierung sind vorprogrammiert.

Im Rahmen des diesjährigen Sommergesprächs, das von nun an jedes Jahr angeboten werden soll, möchte wir mit ausgewählten, eingeladenen Gästen diese Problematik bezogen auf die Müllerstraße thematisieren. Der Start der Reihe "Sommergespräche im Wedding" ist am 16. August, auf dem Parkdeck des CiTTiPOiNT Centers in der Müllerstraße. Die Einladung hierzu erfolgt Mitte Juli, die Teilnehmerzahl ist begrenzt, eine Teilnahmebestätigung ist nötig.

Interessante Themen, in einer ausgewählten Runde und an/in einer schönen Location, sollen die künftigen Sommergespräche zu einer ganz besonderen Veranstaltung werden lassen.

## Müller-Tipp 7

Im Herbst wird das 7. Heftchen erscheinen zum Thema "Nettelbeckplatz goes Müllerstraße". Um den Nettelbeckplatz herum passiert zurzeit einiges und viel Neues wird dort in naher Zukunft entstehen.

Hierüber will der neue Müllertipp berichten und so findet man vom Café bis zum Schlüsseldienst alles, was den Nettelbeckplatz und sein Umfeld interessant macht. Es liegen bereits einige Beiträge vor, das Heftchen ist in Arbeit und soll voraussichtlich im Oktober erscheinen.

Wer noch einen Beitrag einreichen möchte, kann diesen gerne an folgende E-Mailadresse senden:

[d.yasar@planergemeinschaft.de](mailto:d.yasar@planergemeinschaft.de)

## Karstadt-Aktion

"Gestern noch an der Hausfassade oder als Werbebanner am Bauzaun, heute modisches Accessoire." In einem Schaufenster vom Karstadt werden demnächst die Müllerstraßentaschen, die aus recyceltem Werbebanner-Material hergestellt wurden, präsentiert.

Die von colorblind und pattern lokal angefertigten Taschen erhalten Sie ab sofort in der Lederwarenabteilung bei Karstadt am Leopoldplatz. Jedes Einzelstück kostet 30,- Euro. Der gesamte Erlös fließt in weitere Projekte rund um die Müllerstraße. Die Taschen sind auch im Kino Alhambra (Seestr. 94) käuflich zu erwerben und auf der Homepage der StandortGemeinschaft Müllerstraße: [www.muellerstrasse-wedding.de/der-verein.html](http://www.muellerstrasse-wedding.de/der-verein.html).

## Weitere Termine

- 4.9., Diner en Blanc, der Ort wird wie immer kurzfristig mitgeteilt
- 9.9. - 10.9, 2 Tage Wedding, weitere Informationen erhalten Sie unter folgendem Link [www.2tagewedding.com](http://www.2tagewedding.com)
- Die Schüler\*innen der Erika- Mann- Grundschule suchen Sponsoren für ihren Sponsorenlauf. Bei Interesse melden Sie sich bitte bei: [erika-mann-grundschule@t-online.de](mailto:erika-mann-grundschule@t-online.de)

## Nächstes Händlerfrühstück

Das 69. Händlerfrühstück findet am 2. August 2017 statt.  
Sie erhalten zeitnah eine Einladung.

## Anlagen

Teilnehmerliste 68. Händlerfrühstück

Hier können Sie sich informieren:

<http://www.muellerstrasse-aktiv.de/>

<http://kiezmacher.blogspot.de/>

<http://www.planergemeinschaft.de/muellerstrasse/>

Aufgestellt, 11.7.2017

Gabriele Isenberg-Holm, Winfried Pichierri, Demet Yasar, Planergemeinschaft