



© Franzi H., pixelio.de

**gebietsfonds 2018 * der frühe vogel fängt den wurm
aktives zentrum und sanierungsgebiet müllerstraße**

Liebe Gewerbetreibende in der Müllerstraße und Umgebung,



es ist wieder soweit! Bis November haben Sie Zeit, sich mit Ihrem Projekt für den Gebietsfonds 2018 zu bewerben.

Wie in den vergangenen Jahren können Ihre Projekte finanziell mit 50 % gefördert werden.

Auch für 2018 werden Fördergelder von insgesamt 20.000 € zur Verfügung gestellt, damit sich private Akteure wieder aktiv am Entwicklungsprozess an der Müllerstraße beteiligen.

Ziel ist es, positive Effekte für das Aktive Zentrum und Sanierungsgebiet Müllerstraße und gleichzeitig natürlich für Ihr Geschäft oder Ihr Unternehmen zu bewirken. Unterstützen Sie mit Ihrem Vorschlag die positive Entwicklung der Müllerstraße und dem nahen Umfeld. Wir freuen uns darauf, Sie bei der Umsetzung Ihrer Idee zu unterstützen.

Was für Projekte oder Aktionen könnten das zum Beispiel sein?

- Planen Sie kleine Baumaßnahmen wie barrierefreie Zugänge, Konzepte zu Energieeinsparungen oder gestalten Sie den Eingangsbereich Ihres Geschäftes neu
- Organisieren Sie besondere Aktionen, kleine Feste, Schaufenstergestaltung gerne auch zusammen mit anderen Gewerbetreibenden oder sozialen Einrichtungen
- Initiieren Sie z.B. gemeinsame Lesungen, Konzerte fachbezogene Workshops

Wie wird Ihre Idee umgesetzt?

- Schicken Sie uns Ihre Vorschläge
- **Abgabefrist ist der 24.11.2017**
- Unter www.muellerstrasse-aktiv.de/projekte/gebietsfonds sowie unter www.muellerstrasse-wedding.de erhalten Sie weitere Informationen und ein Formblatt für den Projektantrag. Ebenso erhalten Sie das Formblatt in Papierform direkt vor Ort beim Bezirksamt Müllerstraße 146, Frau Jahns, Raum 160
- Bewerben können sich Gewerbetreibende aus dem Gebiet Müllerstraße, aber auch Vereine und soziokulturelle Einrichtungen.
- Die Projekte müssen bis Anfang Dezember 2018 umgesetzt werden.
- 50 % der Projektkosten müssen aus finanziellen Eigenmitteln (Spenden, Verkaufserlöse, Sachkostenunterstützung) erbracht und nachgewiesen werden.
- Über die Vergabe der Mittel entscheidet eine Jury bestehend aus Vertreter*innen der Stadtteilvertretung, Standort-Gemeinschaft Müllerstraße und Verwaltung.

Mit Ihren Ideen für die Müllerstraße soll

- werbewirksam und zielgruppenorientiert geworben,
- der öffentliche Raum gestaltet/ aufgewertet oder
- sollen Baumaßnahmen/Investitionen in und an Gebäuden der Geschäftsstraße durchgeführt werden.

Ansprechpartner:

Geschäftsstraßenmanagement Müllerstraße
Frau Isenberg-Holm, Herr Pichierra
Lietzenburger Straße 44, 10789 Berlin
w.pichierra@planergemeinschaft.de
Tel. 885 914 - 32

Internet:

www.muellerstrasse-aktiv.de,
www.muellerstrasse-wedding.de

Gestaltung:

Planergemeinschaft für Stadt und Raum eG,
www.planergemeinschaft.de

