



# instagram als händler\*in gewerblich nutzen

## 2. workshop zum thema „digitalisierung“

Die ersten Schritte einer neuen Plattform sind die schwersten Schritte. In dem Workshop legen wir mit Hilfe unseres eigenen Handys ein Instagram Profil für unser Business an. Anschließend wird gezeigt, wie ein privates Profil auch auf anderen Plattformen wie z.B. Facebook genutzt werden kann und welche zusätzlichen Informationen im Business Profil erfassbar sind. Danach können wir unser erstes Foto auf Instagram hochladen. Im Text benutzen wir # und @, um unseren „Foto-Post“ von anderen Instagram Nutzern auffindbar zu machen. Kurz werden wir uns mit Instagram Challenges beschäftigen und gelungene Profile von anderen Händlern\*innen diskutieren.

Wir freuen uns auf zahlreiches Erscheinen!

*Ihre StandortGemeinschaft Müllerstraße e.V. und  
Ihr Geschäftsstraßenmanagement*

### Wann

**11.6.2018 um 19 Uhr**

### Wo

**Centre Français de Berlin  
Müllerstr. 74, 13349 Berlin**

Damit wir den Workshop gut vorbereiten können, bitten wir um eine Anmeldung bis zum **6.6.2018** unter:

**[d.yasar@planergemeinschaft.de](mailto:d.yasar@planergemeinschaft.de)**



Bundesministerium  
des Innern, für Bau  
und Heimat



STÄDTEBAU-  
FÖRDERUNG  
von Bund, Ländern und  
Gemeinden



**müller/11s  
standort  
gemeinschaft**



**berlin**  
Senatsverwaltung  
für Stadtentwicklung  
und Wohnen  
Reichshaus Mitte