

Leitbild und Ziele für die Müllerstraße

Leitbild

„An der Müllerstraße den Wedding neu entdecken“

Um dies zu erreichen gilt es folgende thematische **Leitlinien** zu verfolgen

- ▶ ... die **Besonderheiten des Gebietes herauszustellen,**
- ▶ ... **sich gemeinsam für den Standort stark zu machen,**
- ▶ ... **zentrale Orte als Schauplätze von Vielfalt und Aktivität zu entwickeln und zu nutzen,**
- ▶ ... **die Gestaltung der Müllerstraße als attraktive Einkaufsstraße zu verbessern,**
- ▶ ... **Bildung als zentrales Thema aufzugreifen und weiterzuentwickeln,**
- ▶ ... **die Attraktivität des Wedding als Wohnort wieder stärker hervorzuheben.**

Handlungsfelder und Ziele

Handlungsfeld 1: Prozessmanagement und Beteiligung für die Verbesserung des Miteinanders und der Nachbarschaften

- Prozessmanagement zur Abstimmung und Koordination der Maßnahmen
- Transparente Information & frühzeitige Beteiligung der Bürgerinnen und Bürger an Planungsprozessen
- Stärkung des nachbarschaftlichen Zusammenhalts

Handlungsfeld 2: Geschäftsstraßenmanagement und Imagekampagne

- Abgestimmte Vermarktung
- Verbesserung des Images nach Innen und nach Außen

Handlungsfeld 3: Umbau und Aufwertung zentraler Orte und Plätze

- Aufwertung und Umbau des zentralen Doppelplatzes
- Unterstützung identitätsstiftender Einrichtungen
- Gestaltung der Eingangssituationen ins Zentrum
- Adressbildung für den Bayer-Schering Campus
- Aufwertung der Wohngebietsplätze und des Wohnumfeldes

Handlungsfeld 4: Verbesserung des öffentlichen Raums und der Straßen

- Aufwertung der Müllerstraße
- Verbesserung der Wegeverbindungen und Verkehrsberuhigung
- Anbindung des Beuth Campus an die Müllerstraße & das Wohnen

Handlungsfeld 5: Verbesserung der Kultur- und Bildungsinfrastruktur

- Ausbau der Schiller-Bibliothek
- Stärkung, Ergänzung und Verbesserung der vorhandenen Infrastrukturstandorte