



© R. Sturm, pixelio.de

**gebietsfonds 2016 * hol dir den speck
aktives zentrum und sanierungsgebiet müllerstraße**

Liebe Gewerbetreibende in der Müllerstraße und Umgebung,



wir hoffen, Sie haben den Sommer genossen und sind voller Elan, über den Gebietsfonds 2016 nachzudenken.

Denn wie in den vergangenen Jahren können Ihre Projekte finanziell mit 50 % gefördert werden.

Auch für 2016 werden Fördergelder von insgesamt 20.000 € zur Verfügung gestellt, damit sich private Akteure wieder aktiv am Entwicklungsprozess an der Müllerstraße beteiligen.

Ziel ist es, positive Effekte für das Aktive Zentrum und Sanierungsgebiet Müllerstraße und gleichzeitig natürlich für Ihr Geschäft oder Ihr Unternehmen zu bewirken. Unterstützen Sie mit Ihrem Vorschlag die positive Entwicklung der Müllerstraße und dem nahen Umfeld. Wir freuen uns darauf, Sie bei der Umsetzung Ihrer Idee zu unterstützen.

Was für Projekte oder Aktionen könnten das zum Beispiel sein?

- Organisieren Sie besondere Aktionen, kleine Feste, Schaufenstergestaltung mit anderen Gewerbetreibenden oder sozialen Einrichtungen
- Planen Sie Baumaßnahmen wie barrierefreie Zugänge oder Konzepte zu Energieeinsparungen
- Initiieren Sie z.B. gemeinsame Lesungen, Konzerte fachbezogene Workshops

Wie wird Ihre Idee umgesetzt?

- Schicken Sie uns Ihre Vorschläge
- Abgabefrist ist der 29.11.2015
- Unter www.muellerstrasse-aktiv.de/projekte/gebietsfond sowie unter www.muellerstrasse-wedding.de erhalten Sie weitere Informationen und ein Formblatt für den Projektantrag. Ebenso erhalten Sie das Formblatt in Papierform direkt vor Ort beim Bezirksamt Müllerstraße 146, Herr Plessow, Raum 158
- Bewerben können sich Gewerbetreibende aus dem Gebiet Müllerstraße, aber auch Vereine und soziokulturelle Einrichtungen.
- Die Projekte müssen bis Anfang Dezember 2016 umgesetzt werden.
- 50 % der Projektkosten müssen aus finanziellen Eigenmitteln (Spenden, Verkaufserlöse, Sachkostenunterstützung) erbracht und nachgewiesen werden.
- Über die Vergabe der Mittel entscheidet eine Jury bestehend aus Vertreter*innen der Stadtteilvertretung, Standort-Gemeinschaft Müllerstraße und Verwaltung.

Mit Ihren Ideen für die Müllerstraße soll

- werbewirksam und zielgruppenorientiert geworben,
- der öffentliche Raum gestaltet/ aufgewertet oder
- sollen Baumaßnahmen/ Investitionen in und an Gebäuden der Geschäftsstraße durchgeführt werden.

Ansprechpartner:

Geschäftsstraßenmanagement Müllerstraße
Frau Isenberg-Holm, Herr Pichierra
Lietzenburger Straße 44, 10789 Berlin
w.pichierra@planergemeinschaft.de
Tel. 885 914 - 32

Internet:

www.muellerstrasse-aktiv.de,
www.muellerstrasse-wedding.de

Gestaltung:

Planergemeinschaft Kohlbrenner eG,
www.planergemeinschaft.de

